



INFORME DE ACTIVIDADES ACTIVIDAD #3

PROGRAMA DE FORMACIÓN: Comercialización de actividades turísticas

FICHA DE CARACTERIZACIÓN: 2190802

LUGAR: Corregimiento los Haticos – Fonseca

En Colombia el turismo cubre la tercera parte de la economía después de los hidrocarburos y el carbón, es por esto que se convierte de gran importancia que los aprendices sepan interpretar los aspectos relevantes de este.

La tercera actividad tiene como título **“EL TURISMO COMO NUEVA ALTERNATIVA ECONOMICA”**, donde se realiza una revisión conceptual por los siguientes temas:

- Principales objetivos económicos del turismo.
- Oferta Turística: Definición y componentes.
- Demanda Turística: Definición y clasificación.

Luego de haber revisado estos temas, los aprendices debían responder un cuestionario donde todos esos aspectos deberían ser llevados a la realidad de la comunidad donde se presta el servicio turístico.

PREGUNTAS

1. ¿Qué objetivos económicos responden mejor a las necesidades de la zona?
2. ¿Qué tipos de turismo pueden contribuir para el alcance de los objetivos económicos?
3. Teniendo en cuenta el concepto de oferta turística y sus componentes: ¿Qué tipo de actividades turísticas pueden ofrecer?



SENA REGIONAL GUAJIRA

Instructora Técnica en Turismo:	Keshia Natividad Fernández Lopez
Programa de Formación:	COMERCIALIZACIÓN DE ACTIVIDADES TURISTICAS
Ficha de Caracterización:	2190802
Aprendiz	Andrés Eloy Rodríguez Baleta CC. 1.065.845.565

TALLER

EL TURISMO COMO NUEVA ALTERNATIVA ECONOMICA

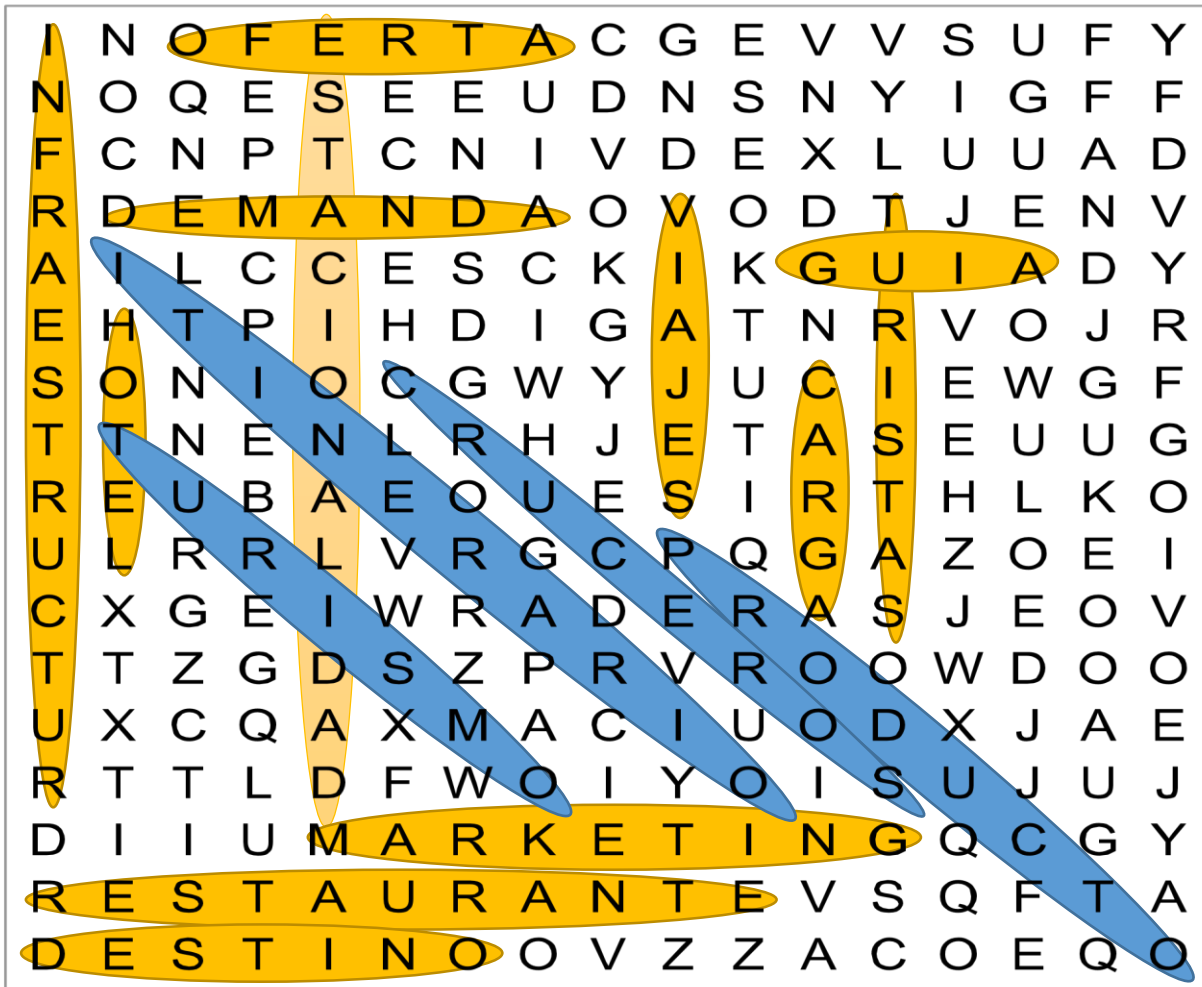
Luego de haber leído detenidamente todo el contenido pedagógico, resuelva las siguientes preguntas teniendo en cuenta su entorno turístico.

1. ¿Qué objetivos económicos responden mejor a las necesidades de la zona (Lugar donde usted se encuentre actualmente)?
R.- Actualmente Villanueva se potencia como un atractivo turístico por diferentes atractivos naturales y culturales, siendo su principal y potencial El Festival cuna de acordeones y las diferentes dinastías musicales que se han conformado en el Municipio.
2. ¿Qué tipos de turismo pueden contribuir para el alcance de los objetivos económicos?
R.- Principalmente el turismo cultural
3. Teniendo en cuenta el concepto de oferta turística y sus componentes: ¿Qué tipo de actividades turísticas pueden ofrecer en el lugar donde usted reside actualmente?

R.-Villanueva cuenta con ríos, piscinas, restaurantes, hoteles y su historia musical, siendo el Festival cuna de acordeones su máximo exponente o atractivo turístico y por ende las dinastías musicales que se han conformado a lo largo de los años.

Sopa de Letras

Terminologia Turistica



estacionalidad
marketing
viajes
infraestructur
turista

producto
carga
itinerario
hotel
cruceros

restaurante
guia
turismo
destino
demanda

oferta

ACTIVIDAD # 3

COMERCIALIZACIÓN DE ACTIVIDADES TURISTICAS

PRESENTADO POR:

ALEXANDER JAVIER CUELLO BELLO

CC: 1122408519

SAN JUAN DEL CESAR (LA GUAJIRA)

PRESENTADO A: Keshia Natividad Fernández López

TALLER

EL TURISMO COMO NUEVA ALTERNATIVA ECONOMICA

1. ¿Qué objetivos económicos responden mejor a las necesidades de la zona (Lugar donde usted se encuentre actualmente)?
 - Crear oportunidad de empleo.
 - Estimular la creación de pequeñas empresas.
 - Atraer inversión local, regional, nacional y extranjera.
 - Promover usos alternativos del suelo.

2. ¿Qué tipos de turismo pueden contribuir para el alcance de los objetivos económicos?
 - Planta turística.
 - Infraestructura turística.

3. Teniendo en cuenta el concepto de oferta turística y sus componentes:
¿Qué tipo de actividades turísticas pueden ofrecer en el lugar donde usted reside actualmente?

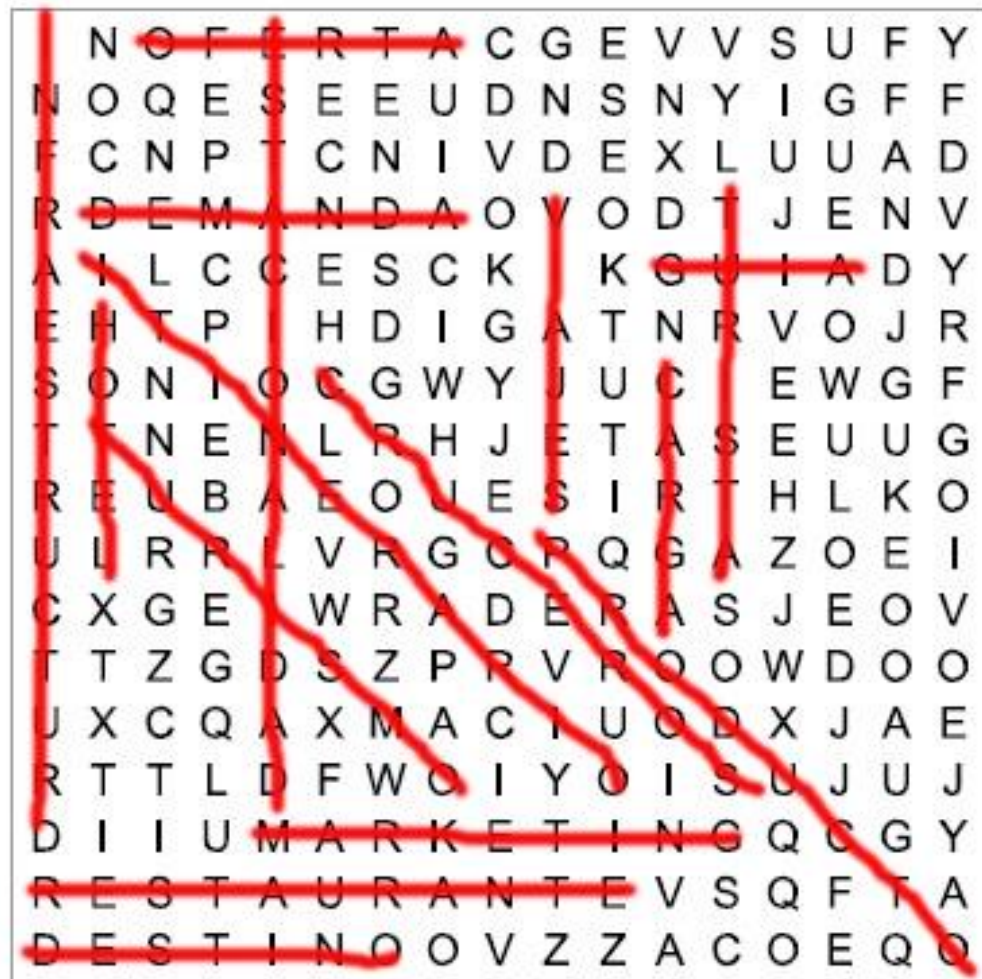
En la actualidad en el municipio de san Juan del César existen diversos lugares que pueden ser ofertados a los turistas, para su goce y deleite, algunos de estos pueden ser:

- **Balnearios:** manantial de cañaverales, pozo del totumo, pozo de la estrella, pozo de corral de piedra, etc
- **Lugares:** carrizal, la ventana marroncita, tarima Juancho Roiz, etc

Pero debido a la falta de infraestructura como hoteles, y una empresa que se encargue de realizar y organizar este tipo de recorrido para los turistas, son muy poco los turistas que asisten a estos lugares por falta de conocimiento en la zona y de comodidad.

Sopa de Letras

Terminología Turística



estacionalidad

marketing

viajes

infraestructur

turista

producto

carga

itinerario

hotel

cruceros

restaurante

guía

turismo

destino

demanda

oferta

TALLER EL TURISMO COMO NUEVA ALTERNATIVA ECONOMICA

Luego de haber leído detenidamente todo el contenido pedagógico, resuelva las siguientes preguntas teniendo en cuenta su entorno turístico.

1. ¿Qué objetivos económicos responden mejor a las necesidades de la zona (Lugar donde usted se encuentre actualmente)?

El generar oportunidades de empleo, vendría a incentivar una de las grandes necesidades de Riohacha, que es el desempleo. La ciudad durante este año ha ocupado el primer lugar en los índices de desempleo de las ciudades capitales del país y apenas durante el mes de septiembre bajaron sus porcentajes ocupando el segundo lugar.

Estimular la creación de pequeñas empresas, igualmente satisface una necesidad pues ese objetivo a su vez promueve la independencia económica y estas iniciativas promueven a su vez la generación de empleos. La ciudad reúne las condiciones para el emprendimiento de actividades que son de interés para el visitante, como la creación de artesanías, la variada gastronomía local, la oferta de posadas y hostales familiares, entre otras actividades.

La conservación y puesta en valor de la cultura local, es junto con el paisaje natural de Riohacha y La Guajira, el plus de la oferta cultural local, auténtico, único y con múltiples renglones para impulsar como la simbología de las culturas indígenas, la música de acordeón, la gastronomía local y sus variedad, las costumbres y tradiciones, las lenguas indígenas presentes en el territorio, la frontera viva, etc.

El distrito de Riohacha es un escenario con una urgente necesidad de creación de actividades y espacios de atracción para los turistas, por ello promover usos alternativos del suelo, es un objetivo que cumple con una de sus necesidades. Por ejemplo en Parques temáticos para los cuales el territorio aporta la diversidad cultural que lo caracteriza, es una necesidad y se cuenta con el insumo para sus contenidos de recreación, cultura y deporte.

Por supuesto que de la oferta y promoción se deriva cumplimiento de los objetivos anteriores que responden a unas necesidades y ello a su vez se deduce en el incremento del recaudo fiscal que luego se retribuye en inversión que beneficia y mejora la calidad de vida de los habitantes y mejores condiciones generales para los visitantes.

2. ¿Qué tipos de turismo pueden contribuir para el alcance de los objetivos económicos?

Los tipos de turismo para los que el distrito puede ofertar según sus características culturales y naturales ya expuestas. Estos son: el tipo de turismo Cultural, etnográfico, gastronómico, natural, ecoturismo, deportivo, de aventura, de sol y playa, principalmente.

3. Teniendo en cuenta el concepto de oferta turística y sus componentes: ¿Qué tipo de actividades turísticas pueden ofrecer en el lugar donde usted reside actualmente?

En cuanto al recurso turístico la oferta natural principal son las playas en las cuales se podrían desarrollar actividades culturales y deportivas para los visitantes; en cuanto a la planta turística es decir, las empresas para propiciar estas actividades son pocas y requieren de estímulo para crear y crecer; la infraestructura turística existente cumple con un estándares mínimos y se esfuerza, pero se debe reconocer que éste debe mejorar tanto en calidad como en cantidad; y en cuanto a servicios complementarios se ofrecen los que una ciudad pequeña como Riohacha puede tener como el acceso a bancos, cajeros automáticos, centros comerciales, transporte urbano, para el caso particular taxis, ya que la ciudad no cuenta con sistema de transporte urbano.

Ana Sofía Gómez Archbold

sirumachon@hotmail.com

3043996288